

Software Engineering Today

SET 2009

Profit From Proven Experience

6th CONFERENCE AND EXHIBITION

Zurich, May 5 - 6, 2009

Overcoming the Distance



Sponsor and Exhibitor Package

Partners:

Computerworld

Java mit Integrations-**SPEKTRUM**
Magazin für professionelle Entwicklung und Integration von Enterprise Systemen

OBJEKTSpektrum
Das Magazin für den professionellen Software-Entwickler

Organizer:

SIGS DATACOM
FACHINFORMATIONEN FÜR IT-PROFESSIONALS

In Collaboration with:

zühlke
empowering ideas

Keynote-Speakers:
Charles Simonyi

Intentional Software Corporation,
Mark Striebeck
Google,

Ursula Renold

Bundesamt für Berufsbildung und
Technologie BBT



CONFERENCE AND EXHIBITION

Overcoming the Distance

The SET 2009 conference will be the 6th edition of a successful conference series which started in 2004. SET 2009 is aimed at professionals involved in decisions regarding software development processes, methods, and technologies (e.g. IT managers, project leaders, software architects, etc.). The participants will gain an excellent overview of the state-of-the-art in modern software engineering. The focus is on cutting edge techniques that have also proven to be successful in practical use. This year's conference focuses on "Overcoming the Distance" in IT-projects from different angles: technological-, organizational- and social-wise. The conference is meant as a forum for sharing experiences in overcoming distances the global world and state-of-the-art projects implicate.

Der Fachbeirat stellt sich vor



Jutta Eckstein verfügt weltweit über eine einzigartige Erfahrung als Beraterin bei der Umsetzung agiler Prozesse in mittleren bis großen Projekten, wovon auch ihr Buch Agile Software Entwicklung im Großen handelt. Sie ist Mitglied des Vorstands der Agile Alliance und im Programmkomitee verschiedener internationaler Konferenzen.



Rainer Grau besitzt einen Abschluss als Diplom-Ingenieur des Maschinenbau der TH Karlsruhe. Er greift seitdem auf über 18 Jahre Erfahrung in der IT zurück. Sein Werdegang führt ihn von der Basis der Software-Entwicklung über das Dasein des Architekten und Projektleiter zur Disziplin des Requirements Engineering. Von 2000 bis 2004 war er Geschäftsführer eines IT-Unternehmens in Deutschland und gab Vorlesungen an Universitäten im Bereich des Software Engineering, bevor er bei der Zühlke in Schlieren den Ausbildungsbereich übernahm. Regelmäßig gab und gibt er seine Berufserfahrung im Rahmen von Schulungen, Ausbildungen und Workshops weiter.

Der Veranstalter

SIGS DATACOM ist ein internationaler und herstellerunabhängiger Experte für Weiterbildung in der Informationstechnologie. SIGS DATACOM veranstaltet neben der OOP u.a. die Fachkongresse OMG Information Days, TDWI sowie IT-Weiterbildungsseminare und ist Herausgeber der Fachzeitschriften OBJEKTSPEKTRUM, JavaSPEKTRUM und BI-SPEKTRUM. Anfang 2001 wurden die SIGS Conferences GmbH und die DATACOM Akademie GmbH zur SIGS DATACOM GmbH fusioniert.



SIGS DATACOM GmbH

Martina Feige

Lindlaustraße 2c · D-53842 Troisdorf

Telefon: +49 (0)2241 2341 503 · Fax: +49 (0)2241 2341 199

Email: martina.feige@sig-datacom.de

www.sigs-datacom.de

Zurich, May 5 - 6, 2009



The topics of the conference include:

Organizational and Management Perspective:

- Distributed organizations and projects
- Global Software Development
- IT Strategies
- Business Benefits
- Cooperation of Business and IT
- Economics of Software Engineering
- Product Portfolios
- Feature and Risk Driven Development
- Quantitative Methods and Estimation
- Innovation and Technology Cycles
- Open Source

Technology and Architecture Perspective:

- Service-Oriented Architectures
- Distributed Integration Techniques
- Distributed System Architectures
- Embedded or Real-time Systems
- Model Driven Development and Architecture
- Workflow Systems
- Data and System Migration
- Software Production and Automation
- Web 2.0
- Java 6
- .NET 3.0
- Business Rules

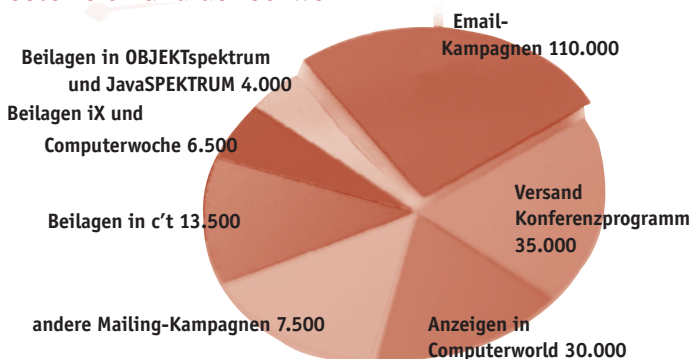
Process, Quality, and Social Perspective:

- Distributed and Dispersed Teams
- Outsourcing and Offshoring
- Distributed Testing and Quality Assurance Strategies
- Agile Development
- Collaboration and Team Issues
- Collaboration Platforms & Knowledge Management
- Requirements Engineering and Usability
- Process Improvement and Assessment
- Compliancy and Maturity Issues
- Security and Safety
- Social Responsibility and Education



Marketing Kampagnen

206.500 Kontakte in Deutschland, Österreich und der Schweiz



Branchen

- 66 % aus Anwenderunternehmen:
 - 28 % FBI (Finance Banking Insurance)
 - 20 % Industrie
 - 16 % MedTech, Pharma, Chemie
 - 14 % Handel, Logistik
 - 9 % Telco
 - 8 % öffentlicher Sektor
 - 5 % akademische Einrichtungen
- 24 % IT-Dienstleister
- 10 % IT-Produkte

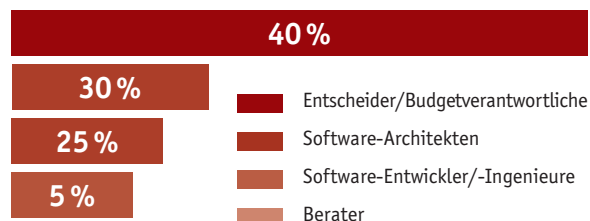
Deadlines

Nicht vergessen !

Konferenzprogramm	DUS 03. Februar 2009
JavaSPEKTRUM Newsletter 03/09	Versand 10. März 2009 AZ 06. März 2009
OBJEKTSpektrum Newsletter 04/09	Versand 14. April 2009 AZ 09. April 2009
Konferenz- und Ausstellungsführer	07. April 2009

Bitte beachten Sie die Deadlines. SIGS DATACOM übernimmt keinerlei Verantwortung dafür, wenn eine der von Ihnen gebuchten Leistungen nicht erbracht werden konnten, weil die Deadlines von Ihrer Seite aus nicht eingehalten wurden.

Teilnehmerstruktur



Mitarbeiter der folgenden Unternehmen haben bisher an der SET teilgenommen:

Aastra Telecom Schweiz AG	Basler Versicherungen BBT Software AG	Die Schweizerische Post	Ltd. Hotelplan AG	LfA Förderbank Bayern	ProSoftwarica GmbH	skyguide	Trüb AG
ABB Schweiz AG	bbv Software Service AG	PostFinance	HSR Hochschule Rapperswil	Löwenfels Partner AG	Raiffeisen Schweiz	SMARCOM AG	T-Systems GmbH
Abraxas Informatik AG	Bergauer AG	Edorex Informatik AG	HSW - University of Applied Science	LPKF Laser & Electronics AG	Roche Diagnostics GmbH	Smarcom AG	TVW AG, The Virtual World Company
Accarda AG	Berliner Wasserbetriebe	EDS (Schweiz) AG	HTA Lucerne	Man Investments AG	RTC Real-Time Center AG	Softlab AG	UBS AG
Agiltec GmbH	BISON Schweiz AG	Engel EDV-Systeme	Hunkeler AG	Metrohm AG	RUAG Electronics	solve gmbh	Unaxis Management AG
akm Software GmbH	Bombardier Transportation	ERNI Consulting AG	IDS Scheer Schweiz AG	Mettler-Toledo AG	SAP AG	Steiger Software-Engineering	Unique (Flughafen Zürich AG)
AKROS AG	Bühler AG	ETAS Entwicklungs- und Applikationsw. Aargau	iNet IT AG	MKS GmbH	SAXOS Informatik AG	Steinbeis TOP IT-Designers GmbH	USU AG
AlmafinJaeger AG	Bundesamt für Informatik und Telekommunikation	Fachhochschule Aargau	INGTES AG	Müller Martini AG	SBB AG	Steris AG	Valtech GmbH
ALSTOM	Bystronic Laser AG	FROX communication	Innovation Process Technology Inc.	Noser Engineering AG	Schindler Aufzüge AG	Sun Microsystems (Schweiz) AG	Varian Medical Systems
AM Informatik AG	COMIT AG	Führungsunterstützungsbasis VBS	IONA Technologies Plc	Novartis Pharma AG	Schmid Telecom AG	Swiss Life	vibrio.Kommunikationsmanagement
Amt für Informatik Graubünden	Contria GmbH	Glencore	ISCeco	Opacc Laboratory AG	Schufra Holding AG	SWISS RE AG	Wabic GmbH
Antares Informatik AG	Credit Suisse	International AG	itsystems AG	Oracle Software (Schweiz) GmbH	Schweizer Verband der Raiffeisenbanken	Swisscom Fixnet AG	Xenjo GmbH
APAG Elektronik AG	Crypto AG	Hamilton Bonaduz AG	Junisphere Systems AG	Organisation und Informatik der Stadt Zürich	science-computing ag	SWX Swiss Exchange AG	Zentrale Informatik-Dienststelle Basel-Stadt
APG Informatik	CSS Versicherung	Hamilton Medical AG	Kaiser Technology AG	Paranor AG	sd&m Schweiz AG	Syngenta Crop Protection AG	Zühlke
arvato infoscene	DB Systems GmbH	Hectronic AG	KOCH IT AG	Phonak AG	SecureNet GmbH	t2b AG	Zürcher Kantonalbank
ASG GmbH & Co. KG	DCS Automotive (Schweiz) AG	Helsana	Koch Mikrosysteme AG	Pioneer Produkt-Entwicklung GmbH	Securiton AG	TDC Switzerland AG	
Autoform Engineering GmbH	Deutsche Krankenversicherung AG	Hewlett-Packard GmbH	Kuoni Travel Ltd.	Profidata Lab AG	Sensirion AG	Thales Suisse SA	
Avaloq	Die Mobiliar	Holcim Group Support	Leica Geosystems AG		Sepis GmbH	Trivadis AG	
AWK Engineering AG					Sicap AG		
AXA Winterthur					Siemens AG		
bac-elektronik GmbH					SIS Systems AG		



SPONSOR/EXHIBITOR PACKAGES

SET Sponsor
6.200,- €

SET Comfort
4.000,- €

SET Basic
2.660,- €

booth

- 6 sqm space (3m width, 2 m depth, maximum height allowance of 2,50m), 2 round tables (each 90 cm high), 2 stools, electrical outlet for lighting and PC.

Expo-specials

- List of attendees (Name, Job Title, Company, City)

Coffee break:

1. Talk to the attendees at "your" table. One table is reserved with your company logo
2. Cookies at your booth to draw attendees

logo-marketing

- conference program
- conference advertisements
- conference guide
- conference website
- attendee bag

e-Marketing

- 50 MB Memory space on participant USB-stick for marketing purposes (company profile, case studies, whitepaper, web or pod casts)
- 1 ad in Email newsletter OBJEKTSpektrum or JavaSPEKTRUM to 40.000 email contacts (375 ASCII-characters plus company logo)

Lead-generation Marketing

Your ad in our follow-up newsletter targeted at the attendees three weeks after the SET (375 ASCII-characters plus company logo). Ideal for whitepaper, webcasts, company presentation
50% Discount on one lead generation HTML Email in your corporate design to 7.000 contacts in Switzerland. Ideal for latest product developments, web casts etc.

conference registrations

- 3 exhibitor tickets
- 1 conference ticket
- 20 % discount for your customers

company profile 100 words

- conference guide
- conference website with URL to your own website
- conference Email newsletter

promotion material

- opportunity to display company flyers on exhibition floor
- Computerworld package (3 SET ads with your logo, 1 SET editorial preview)
- welcome slide with your logo
- insert in attendee bags (flyer)

advertisements

- 1 page 4c conference guide

booth

- 4 sqm space (2m width, 2m depth, maximum height allowance of 2,50m), 2 round tables (each 90 cm high), 2 stools, electrical outlet for lighting and PC.

Expo-specials

–

Coffee break:

Talk to the attendees at "your" table.
One table is reserved with your company logo

logo-marketing

–
–
–
–
–

e-Marketing

- 25 MB Memory space on participant USB-stick for marketing purposes (company profile, case studies, whitepaper, web or pod casts)
- 1 ad in Email newsletter OBJEKTSpektrum or JavaSPEKTRUM to 40.000 email contacts (375 ASCII-characters plus company logo)

Lead-generation Marketing

Your ad in our follow-up newsletter targeted at the attendees three weeks after the SET (375 ASCII-characters plus company logo). Ideal for whitepaper, webcasts, company presentation
30% Discount on one lead generation HTML Email in your corporate design to 7.000 contacts in Switzerland. Ideal for latest product developments, web casts etc.

conference registrations

- 2 exhibitor tickets
- 1 conference ticket
- 10 % discount for your customers

company profile 100 words

- conference guide
- conference website with URL to your own website
- conference Email newsletter

promotion material

- opportunity to display company flyers on exhibition floor
-
-
- insert in attendee bags (flyer)

advertisements

–

booth

- 3 sqm space (1,5m width, 2m depth, maximum height allowance of 2,50m), 1 round table (90 cm high), 1 stools, electrical outlet for lighting and PC.

Expo-specials

–

Coffee break:

Talk to the attendees at "your" table.
One table is reserved with your company logo

logo-marketing

–
–
–
–
–

e-Marketing

- 5 MB Memory space on participant USB-stick for marketing purposes (company profile, case studies, whitepaper, web or pod casts)
-

Lead-generation Marketing

–

10% Discount on one lead generation HTML Email in your corporate design to 7.000 contacts in Switzerland. Ideal for latest product developments, web casts etc.

conference registrations

- 1 exhibitor ticket
-
- 5 % discount for your customers

company profile 100 words

- conference guide
- conference website with URL to your own website
- conference Email newsletter

promotion material

- opportunity to display company flyers on exhibition floor
-
-
-

advertisements

–

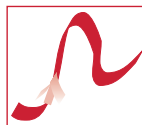
HAPPY HOUR SPONSORING:

As every year, we will organize and arrange a convivial evening for all participants, visitors, speakers and exhibitors on Tuesday May 5th, 2009. Take advantage of this informal and familiar atmosphere to present your company. Become a sponsor, be a host! This Welcome Reception will be announced in all promotion materials (conference program and conference guide) and on the SET website with your company logo. For further details please contact: Nima Imani SIGS DATACOM GmbH, Lindlaustraße 2c, D-53842 Troisdorf, Phone: +49 (0)2241/2341-300, Email: nima.imani@sigs-datacom.de



CONFERENCE AND EXHIBITION

SIGS DATACOM
FACHINFORMATIONEN FÜR IT-PROFESSIONALS



Software Engineering Today
SET 2009
Profit From Proven Experience



SIGS DATACOM GmbH

Martina Feige

Lindlaustraße 2c · D-53842 Troisdorf

Telefon: +49 (0)2241 2341 503

Fax: +49 (0)2241 2341 199

Email: martina.feige@sigs-datacom.de

www.sigs-datacom.de

Please contact

for Delegates:

Martina Feige

Phone: +49 (0)22 41 2341 503

Email: martina.feige@sigs-datacom.de

for Sponsoring / Exhibition:

Nima Imani

Phone: +49 (0)22 41 2341 300

Email: nima.imani@sigs-datacom.de

for Speakers:

Wolfgang Reuter

Phone: +49 (0)22 41 2341 211

Email: wolfgang.reuter@sigs-datacom.de

Surname, First name	
Company	
Dept.	Position
Street	
Zip / City	
Email	
Phone	Fax
Date	Sign

Please fax the order form to +49 (0)22 41 2341 199

Herewith we confirm our order of:

- SET Sponsor 6.200,- €
- SET Comfort 4.000,- €
- SET Basic 2.660,- €
- SET Happy Hour Sponsor

All prices are subject to VAT.

All bookings apply to our general terms and conditions.

Contracting partner and organizer of the SET 2009: SIGS DATACOM GMBH

Lindlaustr. 2 c, 53842 Troisdorf, Germany

Tel.: +49 (0) 22 41 23 41 100, Fax: +49 (0) 22 41 23 41 199,

E-mail: info@sigs-datacom.de, URL: www.sigs-datacom.de

Bank details:

Kreissparkasse Köln, BLZ 370 502 99, Konto 0311024047

BIC / SWIFT COKSDE33, IBAN DE15370502990311024047

Deutsche Bank Köln, BLZ 370 700 50, Konto 0106755200

BIC / SWIFT DEUTDE33, IBAN DE 26370700600106755200

Register Court Siegburg, Commercially registered: HRB6552

VAT Number DE214364249, tax number 220 / 5762 / 0933

You will receive professional information and free journal articles (OBJEKTSpektrum, JavaSPEKTRUM) from SIGS DATACOM GmbH and our partners.

Together with our partners, we'll talk to you on a high professional level.

No, I do not want to receive professional information.

Java and Java-based marks are trademarks or registered of Sun Microsystems, Inc. in the United States and other countries.

SIGS-DATACOM is independent of Sun Microsystems Inc.

Teilnahmebedingungen SET 2009

Anmeldung als Aussteller

Zur Anmeldung ist das hierfür vorgesehene Formular, mit rechtsverbindlicher Unterschrift versehen, an den Veranstalter einzusenden. Damit sind die Teilnahmebedingungen anerkannt. Besondere Wünsche auf der Anmeldung werden im Rahmen der Möglichkeiten berücksichtigt. Konkurrenzausschluss oder andere Bedingungen können nicht anerkannt werden. Der Aussteller kann auf seinem Stand nur Exponate zeigen, die von ihm selbst stammen oder von Mitausstellern, die separat angemeldet und offiziell zugelassen werden müssen. Exponate, die nicht dem Thema der Veranstaltung entsprechen, müssen auf Verlangen des Veranstalters von dem Ausstellungsstand entfernt werden. Wird diesem Verlangen nicht entsprochen, so erfolgt die Entfernung der Gegenstände durch den Veranstalter auf Kosten des Ausstellers.

Zulassung / Zuteilung

Zugelassen sind alle in- und ausländischen Hersteller, Vertreter, Vertriebsfirmen und Dienstleistungsunternehmen von Produkten und Dienstleistungen mit Produkten und Angeboten zum Thema der Veranstaltung. Nicht zugelassen werden Exponate, die nicht dem Thema der Ausstellung entsprechen. Die Zuteilung der Ausstellungsfläche erfolgt nach technischem und räumlichem Bedarf. SIGS DATACOM kann die genaue Form und die genaue Platzierung/Standnummer der gemieteten Standfläche erst festlegen, wenn die Zahl der Aussteller, Platzbedarf und die Verteilung der bestellten Flächen vervollständig ist. Nach Abschluß der Planungsarbeiten erhält der Aussteller schriftlich Angaben und Informationen über den genauen Standort in der Ausstellungshalle, Maße und Nachbarstände. Die Entscheidung über die Zulassung von Ausstellern und Ausstellungsgegenständen sowie die Platzzuteilung trifft der Veranstalter. Datum und Öffnungszeiten sowie Auf- und Abbautermine (Abnahme) der Ausstellung sind für alle Aussteller verbindlich.

Ausstellungsdauer und Öffnungszeiten

Dienstag,	05.05.2009,	10:15 – 17:30 Uhr
Mittwoch,	06.05.2009,	10:00 – 15:15 Uhr

MitAussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen

Der Aussteller ist nicht berechtigt, ohne Genehmigung des Veranstalters den ihm zugewiesenen Stand ganz oder teilweise an Dritte unterzuvermieten oder sonst zu überlassen, ihn zu tauschen oder Aufträge für andere Firmen anzunehmen. Die vom Veranstalter genehmigte Aufnahme eines Mitausstellers ist gebührenpflichtig. Bei einer nicht genehmigten Untervermietung bzw. Weitergabe des Standes an Dritte sind, sofern der Veranstalter nicht die Räumung des Standes durch den Untermieter verlangt, mindestens 50% der Standmiete zusätzlich zu entrichten. Für die Erfüllung aller Ausstellerverpflichtungen durch den oder die Unteraussteller haftet der Hauptaussteller.

Rücktritt

Der Rücktritt von der Anmeldung ist bis zum Eingang der Anmeldebestätigung und Zulassung möglich. Danach sind 25% der fälligen Miete zu zahlen, wenn der Veranstalter die Ausstellungsfläche anderweitig vermieten kann. Gelingt dies kurzfristig nicht mehr, ist die gesamte Miete zzgl. tatsächlich entstandener Kosten fällig.

Standbau

Beim Einrichten der Ausstellungsstände verpflichtet sich der Aussteller, die vorher zu erfragenden technischen Vorschriften und Maßgaben des Vermieters zu beachten. Für Beschädigungen an den Räumlichkeiten und Mietgegenständen haftet der Aussteller für sich und seine MitAussteller sowohl gegenüber dem Veranstalter als auch dem Vermieter der Räumlichkeiten.

Auf- und Abbautermine

Aufbau / Standbezug

Alle Standbau- und -einrichtungsarbeiten müssen bis Dienstag, 05.05.2009 um 08.00 Uhr beendet sein.

Abbau

Mittwoch, 06.05.2009 ab 18.00 Uhr. SIGS DATACOM bittet Sorge zu tragen, dass kein früherer Abbau erfolgt, der zudem den Konferenzablauf beeinträchtigt. Bei vom Aussteller oder deren Beauftragte verursachten Verzögerungen behält sich der Veranstalter Schadenersatzansprüche vor.

Versicherung/Haftung

Es wird nachdrücklich empfohlen, für den Versicherungsschutz der Ausstellungsstücke zu sorgen. Der Veranstalter schließt jegliche Haftung aus.

Zahlungsfristen und -bedingungen

Die in der Rechnung genannten Zahlungstermine sind einzuhalten. Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge ist Voraussetzung für den Bezug der Ausstellungsfläche, für die Eintragung im Katalog und für die Aushändigung der Arbeits- und Ausstellerausweise. Für einen durch Zahlungsverzug entstehenden Mietausfall haftet der Mieter in Höhe von 25%.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug unter Angabe der Kundennummer spesenfrei und in deutscher Währung auf das in der Rechnung angegebene Konto zu überweisen. Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen gesetzl. MwSt.

Mündliche Absprachen

Zusätzliche Vereinbarungen und besondere Regelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Veranstalter.

Werbung

Nicht-Ausstellern/Partnern ist grundsätzlich die Verteilung und Auslage von Informations- bzw. Werbematerial untersagt. Bei Zuwiderhandlungen behält sich SIGS DATACOM vor, gegenüber der beworbenen Firma/Person eine Bearbeitungs- und Reinigungsgebühr von bis zu € 10.000 zu erheben.

Die Verteilung und Auslage von Informations- bzw. Werbematerial von Ausstellern und Sprechern in den Konferenzräumen und in der Ausstellungshalle (dem Bereich der Kaffeepausen und des Caterings, ausgenommen Ihre eigene Standfläche) bedürfen der Genehmigung von SIGS DATACOM.

Erfüllungsort und Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Vertragsvereinbarungen ist Siegburg.

General Information SET 2009

Registration

Please complete the entire application, and include a legally binding signature to indicate acceptance of the following terms of participation. The exclusion of competitors or other conditions cannot be accepted. The exhibitor may only display on his stand his own products or those of firms separately applied for and admitted as co-exhibitor. All items for exhibition must comply with the theme of the exhibition, or may be subject to removal. Failure to comply with such demands will result in the items being removed by the organizer at the exhibitor's expense.

Admission

The exhibition is open to all national and foreign manufacturers, dealers and authorized agents displaying exhibits in line with the topic of the exhibition. The assignment of exhibition space will be made according to technical and spatial needs. The decision with regards to the admission of exhibitors and exhibits, and to the assignment of stand location will be made by the organizer. Exhibits which prove unsuitable will not be admitted. Date and opening hours as well as set-up and dismantling times of the exhibition are binding upon all exhibitors.

Duration and Hours of Exhibition

Tuesday,	May 5, 2009	10:15am – 5:30pm
Wednesday,	May 6, 2009	10:00am – 3:15pm

Subletting, Co-exhibitors

The exhibitor is not entitled to sublet, wholly or in part, or to hand over in some other manner, or to exchange the stand assigned to him, or to accept orders on behalf of other firms without permission of the organizer. Any co-exhibitor allowed by the organizer shall have to pay a fee. In cases where a prior permission has not been arranged, a surcharge amounting to 50% of the stand rent will be charged. Responsibility for ensuring that sub-exhibitors fulfill their commitments shall rest with the principal exhibitor.

Withdrawal of Application

Once admission has been confirmed, the exhibitor remains liable to pay full rental in the event of his withdrawal or failure to participate. If the organizer succeeds in filling the space left available by a withdrawal, the exhibitor shall be liable to pay a part of the costs, amounting to 25% of the stand rental. If the space cannot be rented, the original exhibitor is liable for the total space rental plus any costs incurred.

Guidelines for Stand Constructions

The exhibitor is obliged to respect the technical regulations and standards of the facility's management. The Exhibitor will be liable for himself and his co-exhibitors for any damage done to the premises and rented objects towards the organizer of the exhibition as well as towards the renter of the premises.

Set-up and Dismantling Dates

Set-up / Move-in

Construction and equipping of stands must be finished by Tuesday May 05, 2009, 08:00 am.

Dismantling

Wednesday, May 06, 2009, 6:00pm. In case of delays caused by exhibitors or their contractors the organizer reserves the right to claim for compensation.

Insurance / Liability

Exhibitors are strongly advised to make their own arrangements for the security of their stands and exhibition items and acquire appropriate insurance. Claims brought by the exhibitor shall not be accepted. The organizer cannot be held liable for any damage to goods or persons or to third parties.

Payment

The deadlines for payment given in the invoice must be observed. Full payment must be received prior to exhibition. The organizer reserves the right to prohibit access to the show floor if payment has not been received. All sales are liable to VAT which will be charged at the rate applicable at time of invoice. For loss of rental resulting from delay in payment, the exhibitor is liable for an amount of 25% of the stand rental. All invoices are to be paid in EURO, without deductions and free of all charges, by credit transfer to the accounts specified in the invoice, mentioning the exhibitor's reference number.

Verbal Agreements

Additional agreements and special regulations require written confirmation of the organizer.

Advertising

During SET 2009 non Exhibitors/Sponsors or Partners are not allowed to pass out Promotion Material in the Exhibition Area, in the Conference Rooms or Catering areas. If there will be a breach of agreement SIGS DATACOM is entitled to compensation amounting up to 10.000 Euro. Exhibitors/Sponsors or Partners are only allowed to distribute Promotion Material about their companies and respective activities at their own booth. Promotion Material in the Conference Rooms will be subject to prior approval by SIGS DATACOM.

Place of Fulfilment and Court of Jurisdiction

Place of fulfilment and court of jurisdiction is Siegburg.

Veranstalter / Organizer

SIGS DATACOM
FACHINFORMATIONEN FÜR IT-PROFESSIONALS

SIGS DATACOM GmbH

Lindlaustraße 2c • 53842 Troisdorf

Tel.: +49 (0)2241 2341 100 • Fax: +49 (0)2241 2341 199

Email: info@sig-datacom.de • www.sig-datacom.de